



INFORME  
II TROBADA LLIBRETERS I BIBLIOTECARIS  
"JUNTS A LA FIRA"



DINÀMICA "DESIGN THINKING" PER A  
TREBALLAR LA COMUNICACIÓ I LA  
COOPERACIÓ ENTRE  
BIBLIOTECARIS/ES I LLIBRETERS/ES



**54 Fira del Llibre  
de València**

Del 25 d'abril al 5 de maig de 2019, Jardí de Vi

[www.firallibre.com](http://www.firallibre.com)

**CO  
BD  
CV**

COL·LEGI OFICIAL DE  
BIBLIOTECARIS I DOCUMENTALISTES  
DE LA COMUNITAT VALENCIANA

# TROBADA LLIBRETERS I BIBLIOTECARIS

“JUNTS A LA FIRA” (València – Castelló 2019)

Enguany continuem col·laborant en la Fira del Llibre amb el Gremi de Llibrers de València i ara també amb el Gremi de LlibreTERS de Castelló i Comarques, per a participar a la Fira del Llibre tant de València com la de Castelló.

Els dies 26 d'abril a València i 2 de maig a Castelló es van preparar dues JORNADES DE TREBALL entre LLIBRETERS I BIBLIOTECARIS dins del marc de la Fira del Llibre de València i de la Fira del Llibre de Castelló.

## Dinàmica “Design Thinking” per a treballar la comunicació i la cooperació entre bibliotecaris i llibreTERS.

Enguany, com que la primera part d'aquesta activitat ja es va fer a València a 2018, a aquesta ciutat ampliarem i continuarem desenvolupant idees amb **l'Activitat 2: Desenvolupem Sinergies**.

I al mateix temps es farà a Castelló **l'Activitat 1: Descubrim Sinergies** que serà la que es va fer a València a 2018 amb els llibreTERS inscrits.

## Activitat 1: Descubrim Sinergies (Castelló 2019)

Mateixa activitat que a València 2018.

<https://www.flickr.com/photos/cobdcv/albums/72157707003709661>

**FASE 1:** Presentació de la dinàmica, expectativa i separació de grups. Es formen 3 grups de 5/6 persones, els grups són mixtos (llibreTERS i bibliotecaris).

## **FASE 2:**

### 1. Pluja d'idees, problemes i solucions.

- 1.1 En cada grup es reparteixen *post-it* de 3 colors diferents, rosa, taronja i verd. Els membres del grup, de forma individual, han d'escriure en cada *post-it* situacions que es produeixen a la vida diària entre biblioteques i llibreters i les han de classificar, en *post-it* rosa si són roines, en taronja si són regulars i en verd si són bones (colors del semàfor).
- 2.1 Els membres del grup han d'agrupar els *post-it* per categories, les categories són orgàniques i han de sorgir en el moment de la agrupació.
- 3.1 Veure quina categoria té més *post-its* en rosa i en taronja, i elaborar una frase que resumisca la categoria i definisca el problema, adjuntar aquesta frase d'un dibuix per sintetitzar millor la idea i incorporar un nou procés creatiu.
- 4.1 Explicar els resultats a la resta de Grups.

## **FASE 3:**

1. Durant cinc minuts cada persona escriu possibles solucions sobre el problema que emmarca la categoria. (Una solució per *post-it*)
2. S'expliquen totes i es pengen els *post-it* en una superfície que es vegi.
3. Les solucions més votades s'anoten i es debat la seua viabilitat, adequació i temps d'implementació.

### **Membres d'aquesta activitat:**

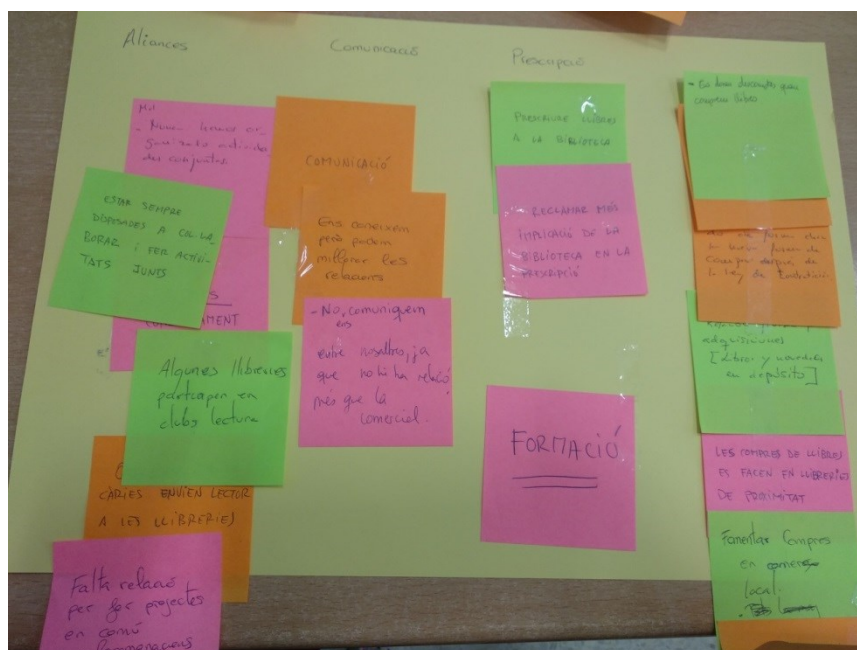
**Bibliotecaris:** Ana Melchor Besalduch, Juana Giménez Pérez, Agustí Granja González, Josep Lluís Daràs Daràs, Eugènia Guzmán Ortells, Enri Planelles Riera, Barbara Gascó Comeche, Jose Antonio Martínez González, Mar Buigues, Guillermo Ortiz.

**Llibreters:** 15 llibreres de la cooperativa del Gremi de llibrers de Castelló.

**TAULA1:**

**Classificació de post-it per categories:**

<b>Aliances</b>	<b>Comunicació</b>	<b>Prescripció</b>	<b>Compres</b>
Mai hem organitzat activitats conjuntes	- Comunicació	Prescriure llibres a la biblioteca.	Ens donen descomptes quant comprem llibres.
Algunes llibreries participen en clubs de lectura	Ens coneixem però podríem millorar les relacions.	Reclamar més implicació de la biblioteca en la prescripció	Nova llei de contractació local sobre adquisicions. No hem solucionat aquest problema de forma clara.
Que les bibliotecàries envien lectors a les llibreries	No ens comuniquem entre nosaltres, ja que no hi ha relació més que la comercial.	Formació	Relació fluida per adquisicions.
Falta relació per fer projectes en comú			Que les compres de llibres esfacen en llibreries de proximitat, comerç local.



**Estratègia conjunta COBDCV – GREMI**  
**Solucions, responsable, viabilitat i cost**

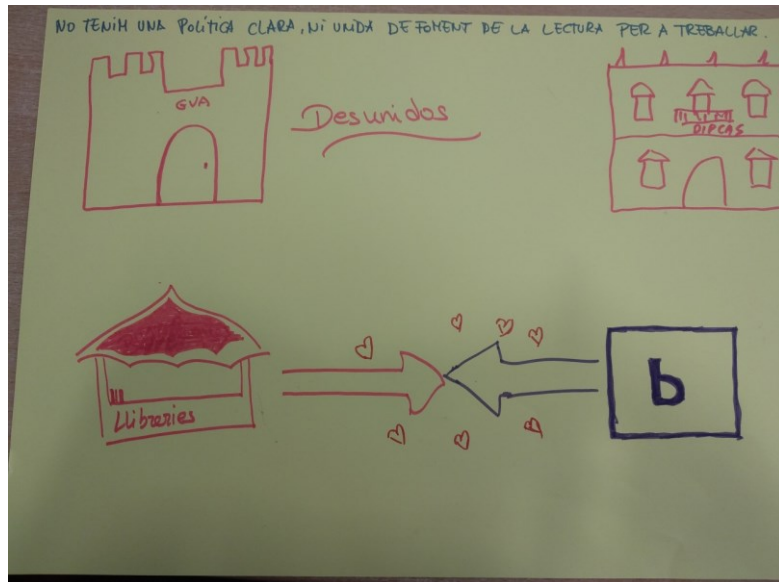
Solucions	Responsable per a posar en marxa.	Viabilitat	Cost/ Temps
Sectors llibrers, bibliotecaris i editorials tinguen una veu única.	- FULL - COBDCV -GREMI LLIBRETERS	Complicat, interessos varis.	Complicat
Política integral al voltant de la lectura: -Llei foment llibre. -Llei biblioteques. - Pla foment.	- GVA	Complicat	Complicat, voluntat política.

-Financiació.			
<b>VISIÓ POLÍTICA PACTE PER LA LECTURA</b>	ESTAT ESPANYOL	Complicat	Complicat, voluntat política

- ESTRATEGIA COMJUNTA: GRENIS LIBRETERS I BIBLIOTECARIS

SOLUCIONS	RESPONSABLE PER A POSTAR LA EN MARCHA	VIABILITAT	COST + TEMPS
*SECTORS LIBRETER, BIBLIOTECARIS I EDITORIALS TENENEN UNA VEU ÚNICA	- FILL - COBDCU - GRENIS LIBRETER	- COMPLICAT INTERESSOS VARS	- COMPLICAT
> POLÍTICA INTEGRAL AL VOLTANT DE LA LECTURA: - LLEI FOMENT LIBRE - LLEI BIBLIOTECARIS - PLAN FOMENT. - FINANCIACIÓ	GVA	COMPLICAT	COMPLICAT → VOL POLITICA.
ÚNICA POSICIÓN	ESTAT ESPANYOL	COMPLICAT	COMPLICAT → ÚNICA
* <u>PACTE PER LA LECTURA</u>			

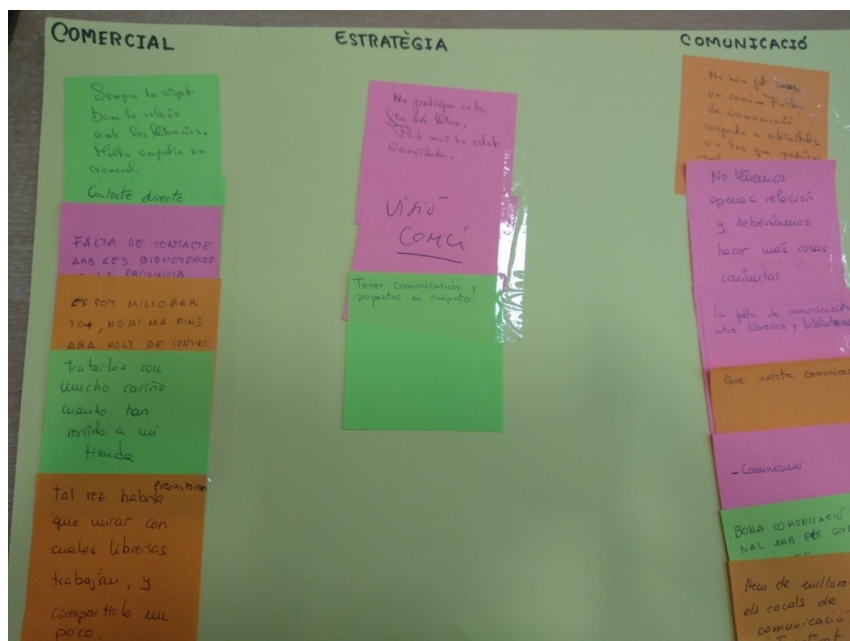
**Dibuix:**



## TAULA 2:

### Classificació de post-it per categories:

Comercial	Estratègia	Comunicació
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sempre ha sigut bona la relació amb les llibreries. Molta empatia en general. Contacte directe.</li> <li>- Falta de contacte amb les biblioteques de la província.</li> <li>- Es pot millorar tot, no hi ha de moment massa contacte.</li> <li>- <i>Tratarlos con mucho cariño cuando han venido a mi tienda.</i></li> <li>- Proximitat.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Visió comú.</li> <li>- Tenir comunicació i projectes en conjunt.</li> <li>- No participar en la feria del llibre ja que mai he estat convidada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- No fem coses en comú de comunicació.</li> <li>- No tenim relació ni comunicació.</li> <li>- Millorar els canals de comunicació e interactivitat.</li> </ul>



## Estratègia conjunta COBDCV – GREMI

### Solucions, responsable, viabilitat i cost

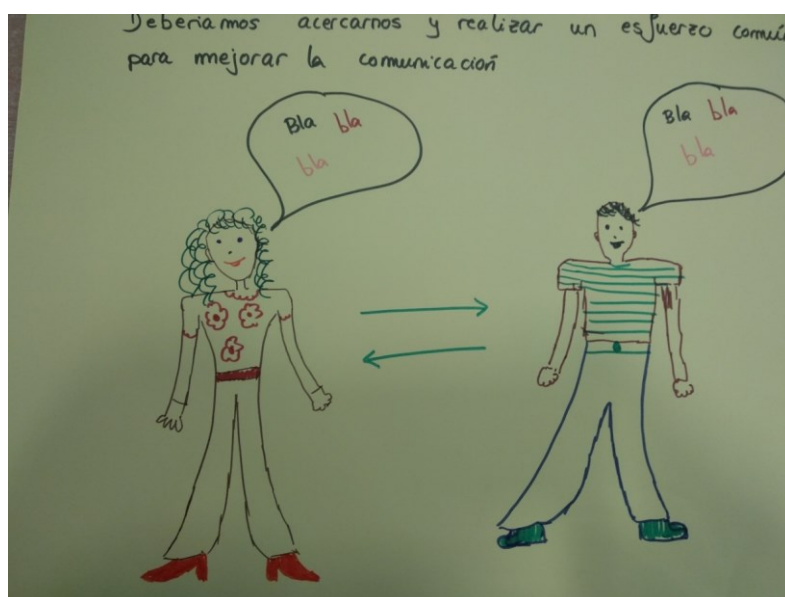
<b>Solucions</b>	<b>Responsable</b>	<b>Viabilitat</b>	<b>Cost/ Temps</b>
Incrementar encontres entre llibreries i biblioteques.	Tots 2 col·lectius.	Total	0€ 2 encontres/any 1 persona x centre
Contacte regular entre el COBDCV i el GREMI.	Junta COBDCV i GREMI	Total	0€ 2 encontres/any 1 persona x centre
Implicació de les institucions per proporcionar el contacte entre dues parts.	Els responsables polítics.	Possible amb voluntat política.	A voluntat
Col·laboració conjunta a la Fira del Llibre.	Tots 2 col·lectius.	Total	Subvencions
Recomanacions per part de les llibreries en biblioteca (Booktubers...)	1 persona de la biblioteca.	Alta	0€
Consell Municipal de lectura.	1 persona de cada col·lectiu.	Possible amb voluntat política.	Caldria una partida pressupostaria municipal (en



			funció de la població)
--	--	--	------------------------

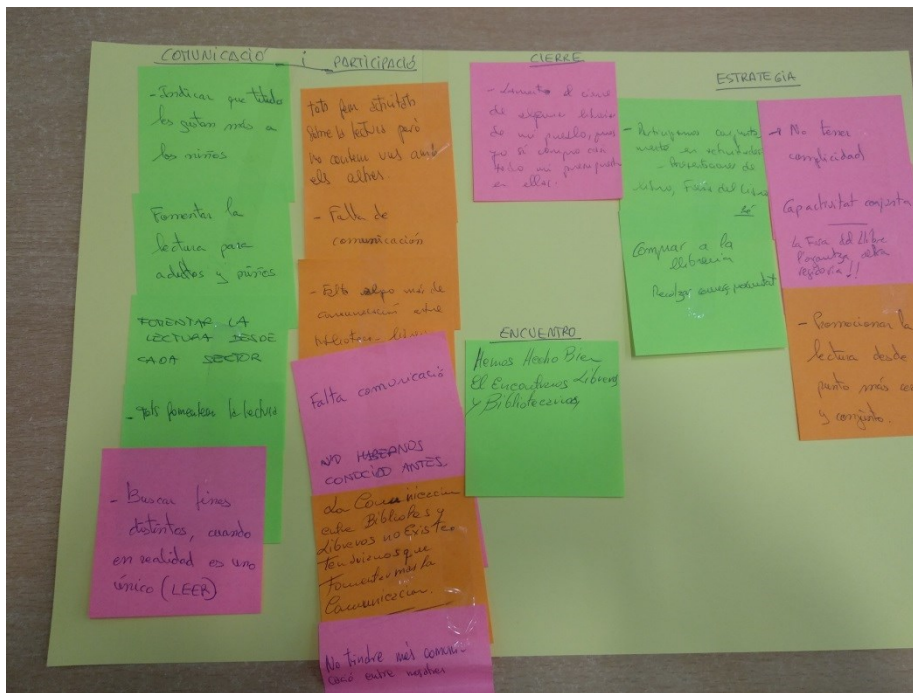
SOLUCIÓ	RESPONSABLE	VIABILITAT	COST
Incrementar encontres entre llibreries-biblioteques	· Tots dos col·lectius	· Total	· 0€ · 2 encontres/a · 1 persona per c
· Contacte regular entre el COBDCV i el Gremi de llibreter <sub>es</sub>	· Junta del COBDCV i del Gremi	· Total	· 0€ · 2 encontres/a · 1 persona per c
· Implicació de les institucions per a propiciar el contacte entre les dues parts.	· Els responsables polítics	· Possible amb voluntat política	· A voluntat
· <sup>Col·laboració</sup> Organització conjunta de la Fira del Llibre	· Tots dos col·lectius	· Total	· Subvencions
Recomanacions per part de les llibreries (Booktubers...) en la biblioteca	· 1 persona de la biblioteca	· Alta	· 0€
Consell Municipal de Lectura	· 1 persona de cada col·lectiu	· Possible amb voluntat política	· Caldria un pressupostària (en funció de

Dibuix:



**TAULA 3:****Classificació de post-it per categories:**

<b>Comunicació i participació</b>	<b>tancament i encontre</b>	<b>Estratègia</b>
Indicar que títulos les gustan más a los niños.	Lamento el cierre de algunas bibliotecas de mi pueblo porque yo si gasto todo mi presupuesto en ellas.	Participar conjuntamente en actividades
Fomentar la lectura para adultos y niños.	Hemos hecho bien encontrar-nos librerías y bibliotecarios.	Recolçar el comerç local.
Fomentar la lectura desde cada sector.		No tenir complicitat. Capacitat conjunta.
Buscar fines distintos, cuando en realidad es uno único, LEER.		Proporcionar la lectura desde un punto de vista mas cercano y conjunto.
Tots fem activitats sobre la lectura però no contem uns amb altres.		
Falta de comunicació.		



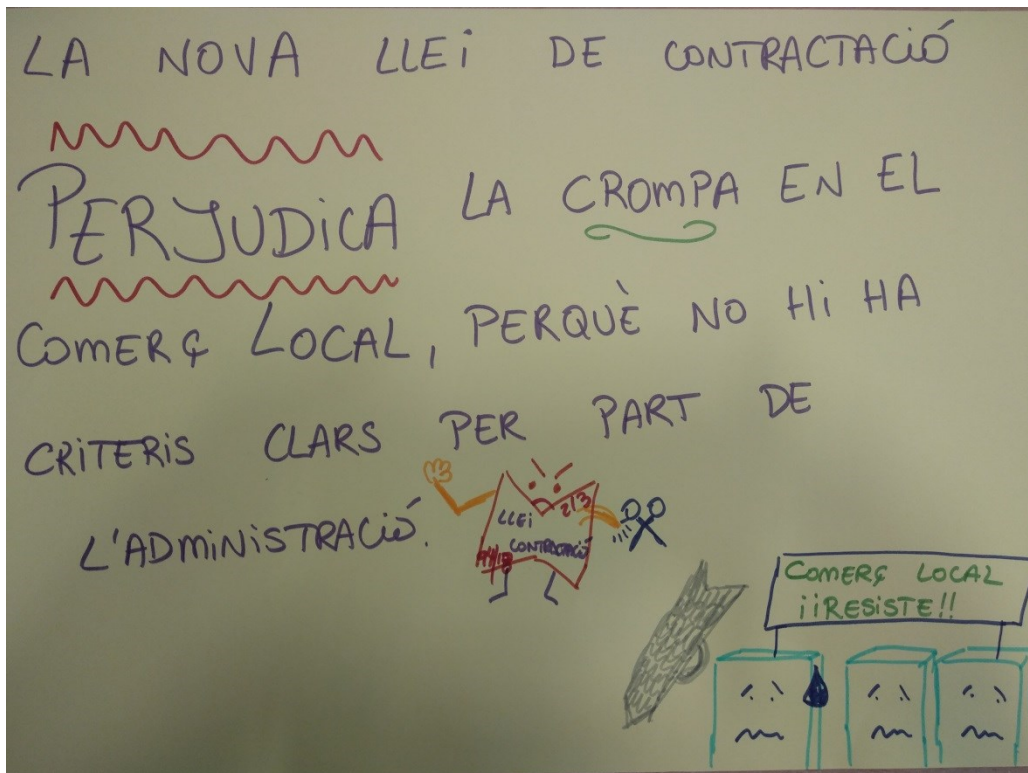
**Estratègia conjunta COBDCV – GREMI**  
**Solucions, responsable, viabilitat i cost**

Solucions	Responsable	Viabilitat	Cost/ Temps
Comprar en el comerç local.	Bibliotecari, si es lícito, posar-ho en el plac de condicions tècniques.	Sent el bibliotecari qui redacte el plec de condicions tècniques	Una setmana. Màx. Redacció del plec. Una vegada fet el primer es guardaria com exemple.
Saber exactament que diu la llei	Tècnics d'administració	Llegir bé la llei i fer formació als bibliotecaris. Redacció criteris de bones pràctiques.	Entendre la llei. Màx. 1 any

<p>Pressió social a l'administració.</p>	<p>Bibliotecaris Llibreters Usuaris</p>	<p>Signar manifest, propagar-lo a tot quisqui. Primar raons socioculturals sobre la dictadura del preu. Convèncer als polítics dels beneficis de la retroalimentació llibreters – bibliotecaris.</p>	<p>Temps que tarde en reunir-se. Curt termini. Màx. 1 any</p>
<p>Revaloritzar l'objecte llibre com objecte cultural.</p>	<p>Bibliotecaris } convèncer Llibreters } Administració } responsable</p>	<p>Que es considere el llibre com un objecte NO recurrent, cada llibre és únic.</p>	<p>Convèncer a l'administració en canviar la terminologia.</p>

SOLUCIÓ	RESPONSABLE(S)	VIABILITAT	COSTOS I TEMPS DIVERS
- COMPRAR EN EL COMERÇ LOCAL.	- Bibliotecari, si es llicita, posar-ho en el plec de condicions tècniques.	- Sent el bibliotecari el que redacti el plec de condicions tècniques	- <b>UNA SEMANA MÀXIM</b> - El temps que tarda el bibliotecari en redactar el plec. Una vegada fet el primer, es guardaria com a exemple.
- SABER EXACTAMENT QUÈ DIU LA LLEI	- Tècnics de l'administració de la llei	- llegir bé la llei, i fer formació als bibliotecaris. - Redacció criteris de bones pràctiques.	- El temps que costa entendre la llei. <b>CURT TERMINI</b> <b>↳ MÀXIM 1 ANY</b>
PRESSIÓ SOCIAL A L'ADMINISTRACIÓ	- Bibliotecaris - libreters - usuaris	- Signar el manifest i propagar-lo a tot guisquí - primar raons socio-culturals sobre la dictadura del preu - Convèncer als polítics de la retroalimentació entre libreters i bibliotecaris. ⊕ dels beneficis	- TEMPS: El que se tarda en reunir-se <b>CURT TERMINI</b> <b>↳ MÀX. 1 ANY</b>
REVOLUTZAR L'OBJECTE LIBRE COM OBJECTE CULTURAL	- Bibliotecaris } Comú - libreters } Responsable - Administració } Responsable	- Que se considere el llibre com un objecte <b>NO</b> recurrent, cada llibre és únic.	<b>1 ANY</b> → <b>CURT TERMINI</b> - <del>El temps que</del> <del>se tarda en</del> Convèncer a l'Administració en canviar la terminologia

Dibuix:



## Activitat 2: Desenvolupem Sinergies (València 2019)

Continuació de l'activitat a València 2018

<https://www.flickr.com/photos/cobdcv/albums/72157708346537515>

**FASE 1:** Presentació de la dinàmica, es contenen els resultats de l'activitat en 2018 i es planteja continuar treballant amb la mateixa línia però desenvolupant les idees del 2018. Per es formen 4 grups de 6 persones, els grups són mixtos (llibreters i bibliotecaris).

### **FASE 2:**

2. Pluja d'idees, problemes i solucions.

1.1 En cada grup es reparteixen 2 cartolines amb diferents TEMES PRINCIPALS que desenvolupar per grup:

- **Comunicació // Informació**
- **Col·laboració Professional**
- **Adquisicions**
- **Activitats conjuntes directes al públic**

En cada un dels **TEMES PRINCIPALS** hi ha que traure:

1. Tres idees **a nivell REPRESENTACIÓ INSTITUCIONAL**. És a dir, és el Gremi o el COBDCV qui pot donar resposta
2. Tres idees **a nivell PARTICULAR**. Accions individual que es poden fer, posar en marxa per nosaltres mateixos.

2.1 Els membres dels grups han de posar les tres idees en cada cartolina i després valorar:

- **PRINCIPALS AMENACES**
- **PRINCIPALS FORTALECES**

3.1 Es peguen les cartolines de cada grup a una zona visible i es comencen a posar en comú totes les idees en veu alta a la resta de Grups.

## **PATICIPANTS**

**Libreters:** José Luis Rodríguez-Núñez, Pepe Miralles, Cento Martínez, Javier Undiano Gregorio, Sara Sánchez, Ignacio Larraz Mayordomo, Luisa Ortega Bria, Rafael Vivas, ALODIA CLEMENTE MARTI, Barbara Michaud, Jorge Cabezas, Adelina Rodríguez Sanz.

**Bibliotecaris:** María Consuelo Sánchez, Maria Josepa Galbis Mont, Valentín Salvador, María Ángeles Miguel Úbeda, Luz Cócera Llahosa, Josefa Lliso Lorente, Teresa Gomis Baixauli, Inmaculada Taza Taronger Isabel Sanchis Martínez, Maria Dolores Rubio Mifsud, Pilar Bueno Lafarga.

## **Resultats:**

### **TAULA 1**

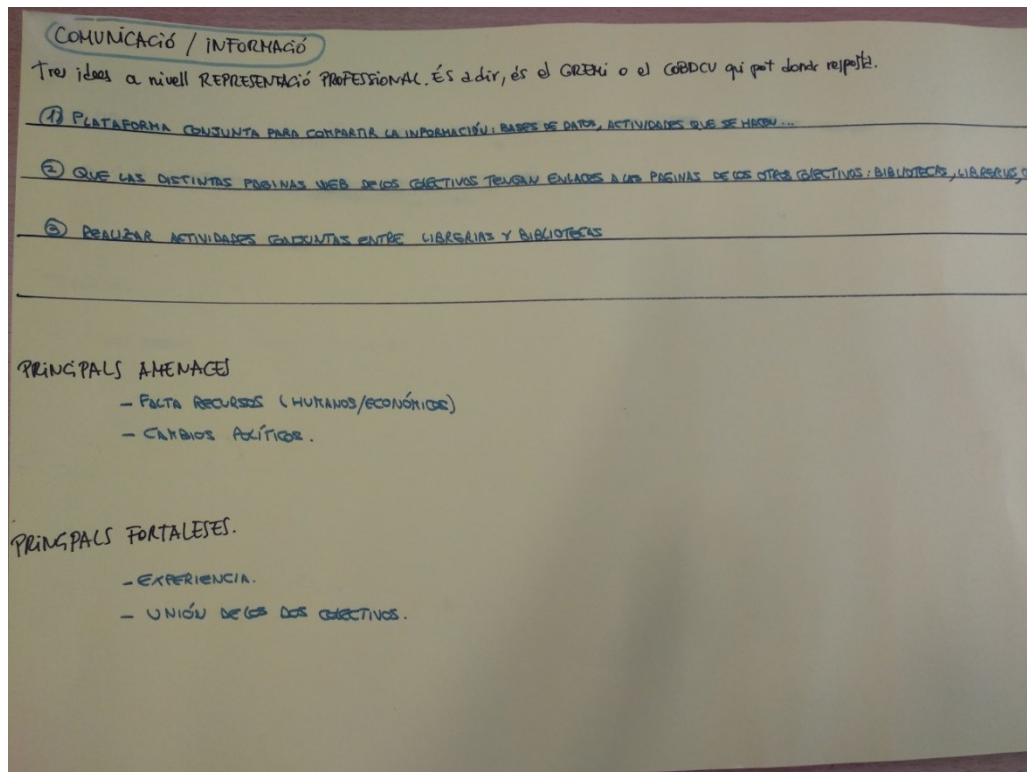
#### **COMUNICACIÓ // INFORMACIÓ**

**Tres idees a nivell REPRESENTACIÓ INTITUCIONAL. És a dir, és el Gremi o el COBDCV qui pot donar resposta.**

<b>Plataforma conjunta para compartir la información, bases de datos, actividades que se hacen, etc...</b>
<b>Que las distintas páginas webs de los colectivos tengan enlaces a las páginas de los otros colectivos, bibliotecas, librerías, COBDCV.</b>
<b>Realizar actividades conjuntas entre librerías y bibliotecas.</b>
<b>PRINCIPALS AMENACES</b>
Faltan recursos, humanos y económicos.
Cambios políticos.
<b>PRINCIPALS FORTALESES</b>

Experiencia

Unión de los dos colectivos



Tres idees a nivell PARTICULAR. Accions individual que es poden fer, posar en marxa per nosaltres mateixos.

**Recuperar las visitas de los bibliotecarios/as a las librerías**

**Utilizar whatsapp y medios directos para comunicarse novedades, etc..**

**Organizar actividades conjuntas entre las bibliotecas y las librerías de barrio (ej.: talleres, concursos de escritura, clubs de lectura)**

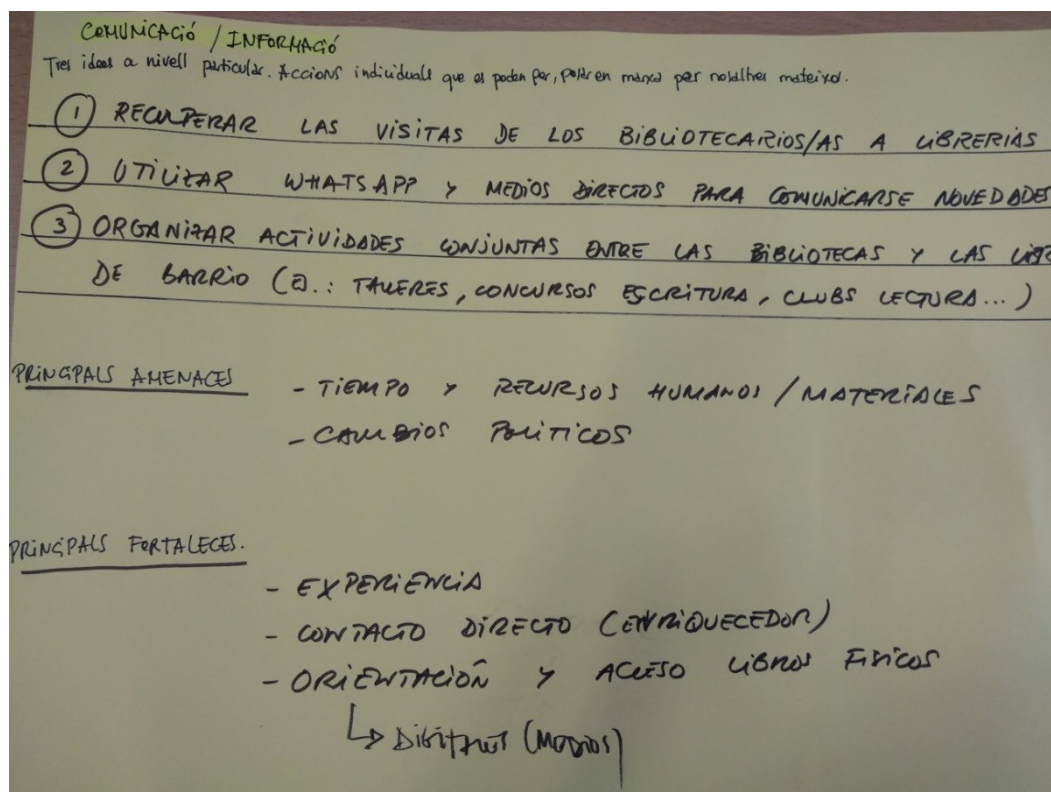
### **PRINCIPALS AMENACES**

Tiempo y recursos humanos / materiales

Cambios políticos



<b>PRINCIPALS FORTALESES</b>
Experiencia
Contacto directo (enriquecedor)
Orientación (digital libros) y acceso libros físicos



## TAULA 2

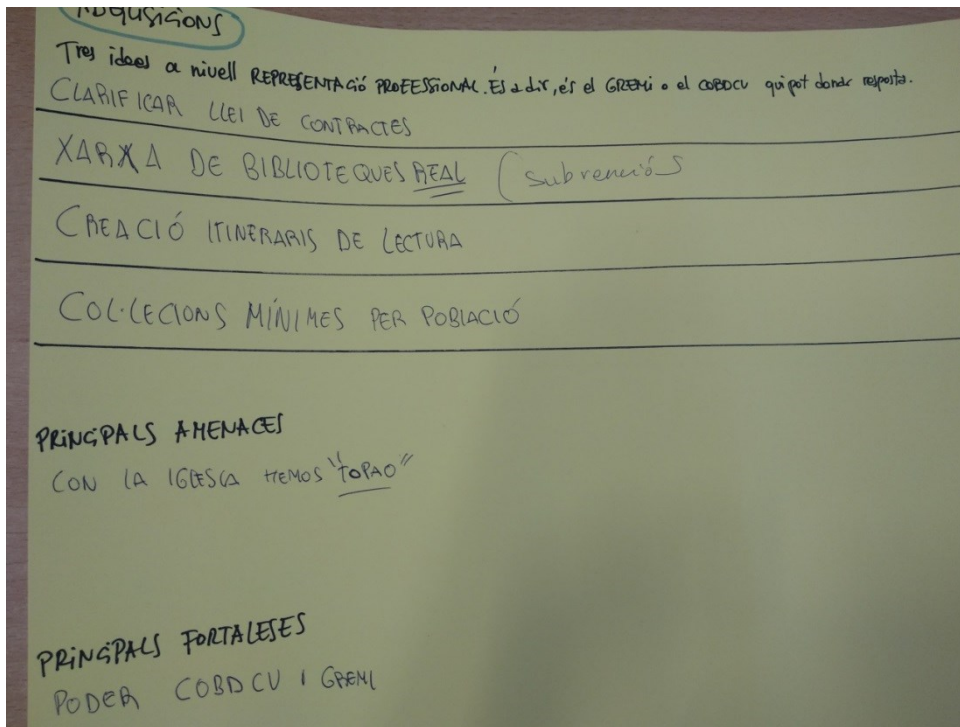
### ADQUISICIONS

Tres idees a nivell REPRESENTACIÓ INTITUCIONAL. És a dir, és el Gremi o el COBDCV qui pot donar resposta.

Clarificar llei de contractes (Subvencions)
Creació itineraris de lectura
Col·leccions mínimes per població
<b>PRINCIPALS AMENACES</b>
Con la Iglesia hemos "Topao"

## PRINCIPALS FORTALESES

Poder COBDCV i Gremi



Tres idees a nivell PARTICULAR. Accions individual que es poden fer, posar en marxa per nosaltres mateixos.

Eficàcia en proveïdors

Aprofitar el coneixement de l'altre

Novetats adaptades

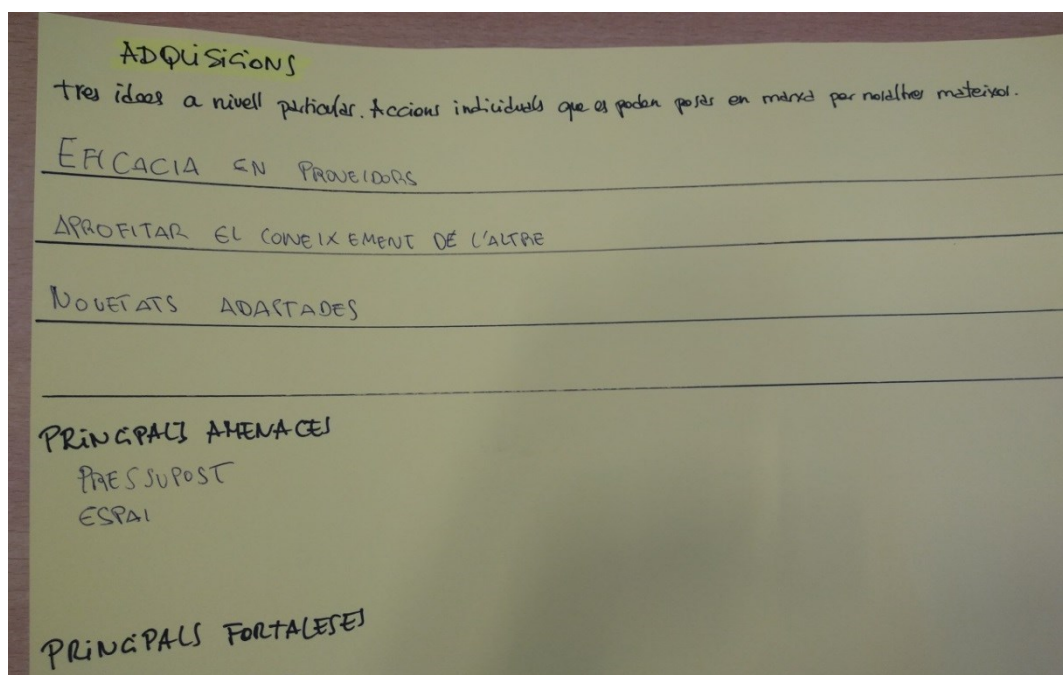
## PRINCIPALS AMENACES

Pressupost

Espai

## PRINCIPALS FORTALESES

Professionalitat



### TAULA 3

#### ACTIVITATS CONJUNTES DIRECTES AL PÚBLIC

Tres idees a nivell REPRESENTACIÓ INTITUCIONAL. És a dir, és el Gremi o el COBDCV qui pot donar resposta.

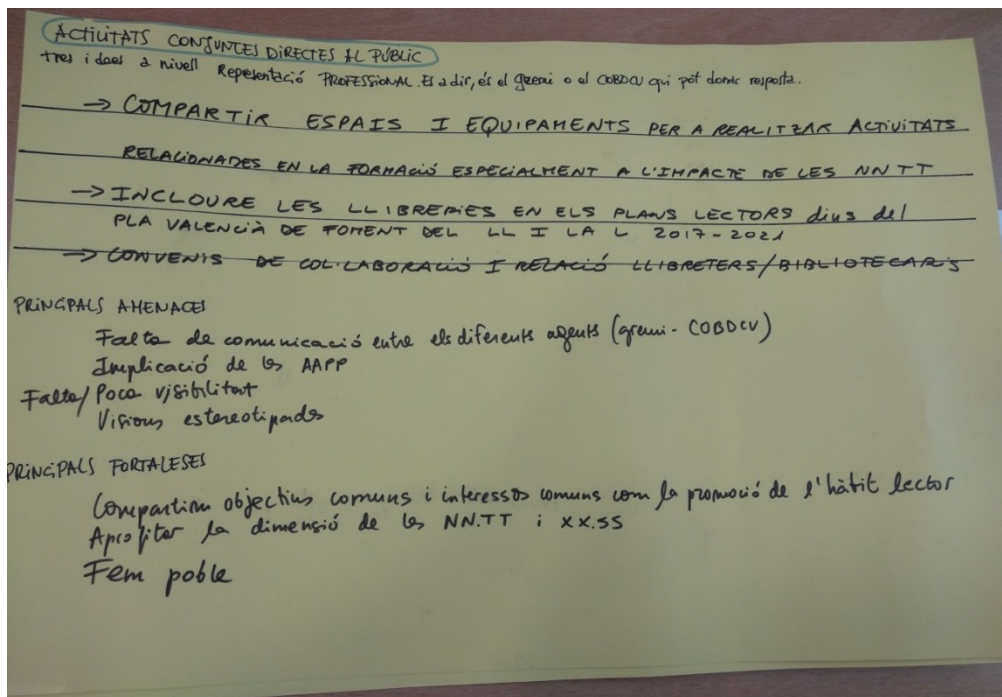
Compartir espais i equipament per a realitzar activitats relacionades en la formació especialment a l'impacte de les noves tecnologies.
Incloure les llibreries en els plans lectors dins del pla valencià de foment del llibre i la lectura 2017-2021
Convenis de col·laboració i relació llibreters / bibliotecaris
<b>PRINCIPALS AMENACES</b>
Falta de comunicació entre els diferents agents (gremi / cobdcv)
Implicació de las Associacions Professionals.
Falta/poca visibilitat
Visions estereotipades

## PRINCIPALS FORTALESES

Compartim objectius comuns i interessos comuns com la promoció de l'hàbit lector.

Aprofitar la dimensió de les noves tecnologies i de les xarxes socials.

Fem poble,



Tres idees a nivell PARTICULAR. Accions individual que es poden fer, posar en marxa per nosaltres mateixos.

Rutes literàries

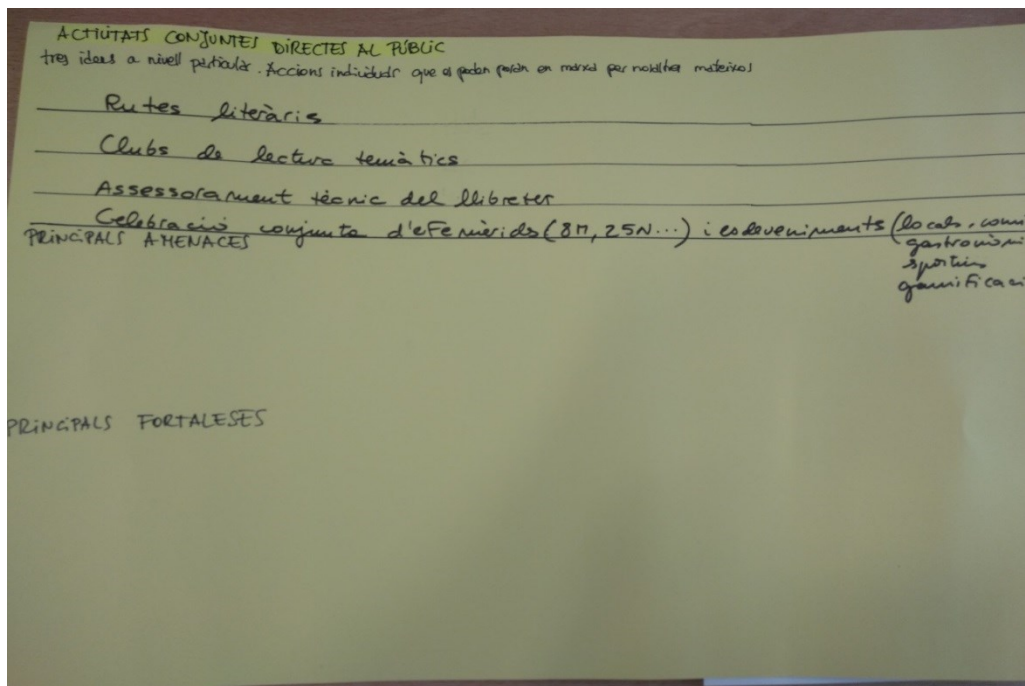
Clubs de lectura temàtics

Assessorament tècnic del llibreter

Celebració conjunta d'Efemèrides (8M, 25N...) i esdeveniments (locals, còmics, gastronòmics, esportius, gamificació)

PRINCIPALS AMENACES

PRINCIPALS FORTALESES

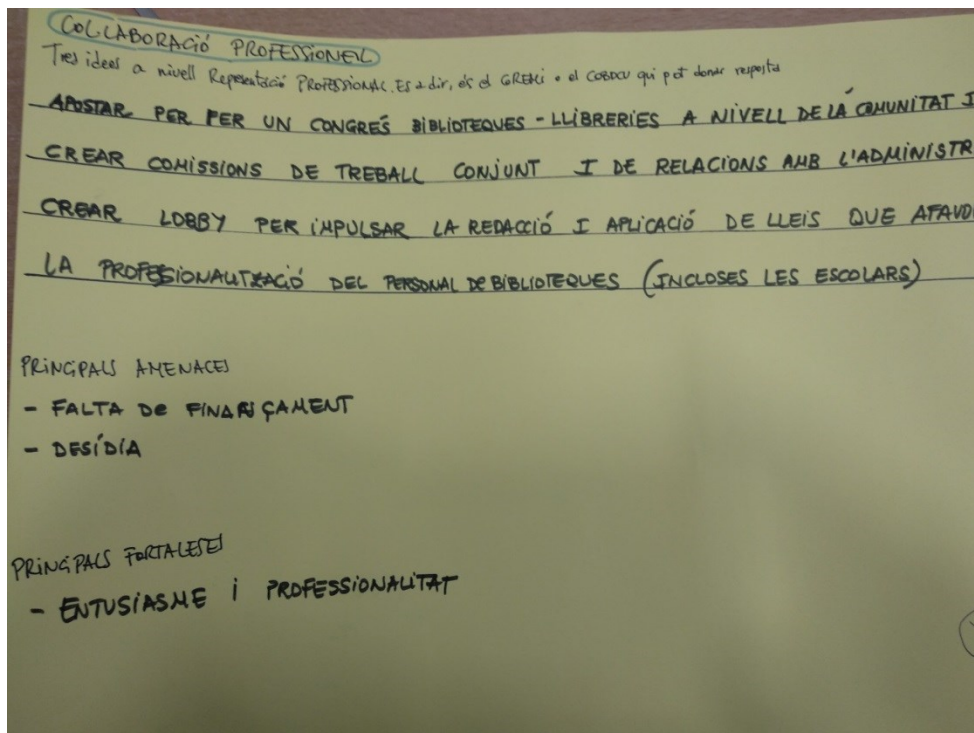


#### TAULA 4

#### COL·LABORACIÓ PROFESSIONAL

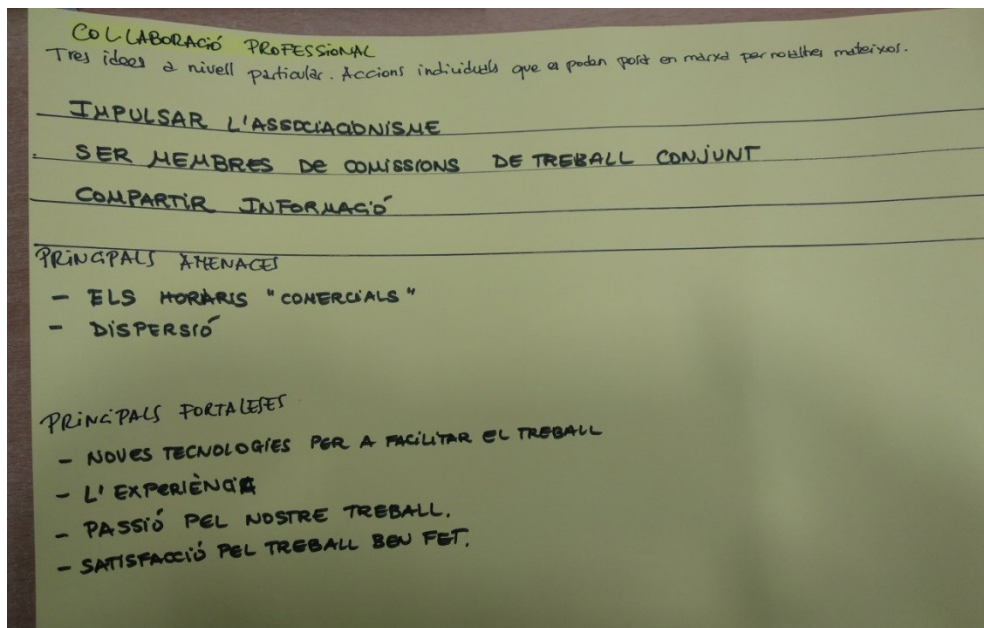
Tres idees a nivell REPRESENTACIÓ INSTITUCIONAL. És a dir, és el Gremi o el COBDCV qui pot donar resposta.

Apostar per fer un congrés de biblioteques – Llibreries a NIVELL Comunitat Valenciana
Crear comissions de treball conjunt i de relacions amb la administració
Crear Lobby per impulsar la redacció i aplicació de lleis que afavorisquen la professionalització del personal de biblioteques (incloses les escolars)
<b>PRINCIPALS AMENACES</b>
Falta de finançament
Desidia
<b>PRINCIPALS FORTALESES</b>
Entusiasme i professionalitat



Tres idees a nivell PARTICULAR. Accions individual que es poden fer, posar en marxa per nosaltres mateixos.

<b>Impulsar l'associacionisme</b>
<b>Ser membres de comissions de treball conjunt</b>
<b>Compartir informació</b>
<b>PRINCIPALS AMENACES</b>
Els horaris "comercials"
Dispersió
<b>PRINCIPALS FORTALESES</b>
Noves tecnologies per facilitar el treball
L'experiència
Passió pel nostre treball
Satisfacció pel treball ben fet



Totes les exposicions orals i comentaris dels assistents estan en varios vídeos propietat del COBDCV.