

GUÍA CLIC DE LECTURA
PARA BIBLIOTECAS

#15

POM... POM... ¡POMPIBOL!

DE JAVIER SÁEZ CASTÁN



PLAN CLIC

Esto que tienes en las manos es una guía para dinamizar una sesión de un Club Infantil de Lectura. Se trata de una GUÍA CLIC, para el lote de libros del título *Pom... Pom... ¡Pompibol!*, este lote de libros forma parte de los recursos generados a través del PLAN CLIC (Clubes de Lectura, Infancia y Creación), un plan de la Dirección del Libro, Archivos y Bibliotecas que la Generalitat Valenciana ha puesto en marcha con la intención de promover, apoyar y financiar los Clubes de Lectura Infantiles y la dinamización de las Bibliotecas Infantiles en la Comunidad Valenciana. Con acciones y recursos que puedan incidir en la promoción y cuidado del tejido de usuarios, niños y niñas, como ciudadanos de pleno derecho y foco de especial atención en las campañas de fomento lector.

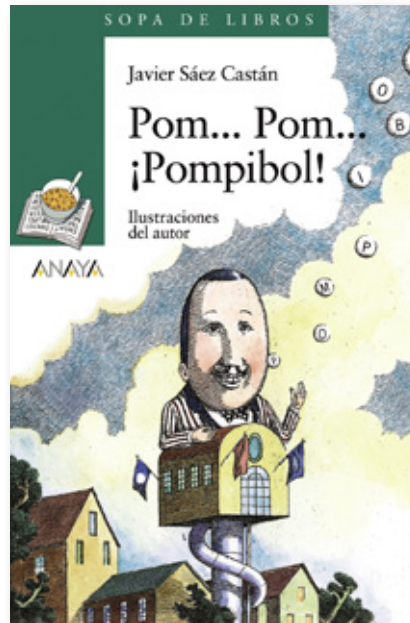
Si tienes esta GUÍA CLIC en las manos es porque, muy posiblemente, vayas a leer *Pom... Pom... ¡Pompibol!* con un grupo de niños y niñas, bien en la biblioteca pública o en la biblioteca escolar de tu centro o aula. Aquí encontrarás actividades creativas y un guión para realizar una tertulia dialógica sobre el libro. Para reflexionar, crear y pasar un rato agradable comentando la lectura.

Te recomendamos que evalúes y valores al grupo con el que compartes el Club y decidas si las actividades y preguntas propuestas son adecuadas o si es conveniente adaptarlas a vuestras necesidades grupales. Sin olvidar que esto no pretende ser más de lo que es, UNA GUÍA que podrá servir como punto de partida, ser útil de principio a fin, o no servir más que de manera testimonial. Esto dependerá de la madurez del grupo, de sus capacidades creativas, del tiempo que llevéis trabajando juntos y de otros muchos factores. No habrá nada mejor que charlar con los niños y niñas para ver por dónde seguir caminando.

También pensamos, y quisiéramos que así fuera, que si alguien tiene intención y voluntad de poner en marcha un Club de Lectura Infantil pero no tiene experiencia o cuenta con pocos recursos creativos esta GUÍA CLIC pueda resultarle de mucha utilidad y ofrecerle la opción de llevar a cabo la actividad de manera gratificante.

Al final de la GUÍA DE LECTURA tendrás una GUÍA DE RECURSOS PARA BIBLIOTECAS. Con esta GUÍA CLIC DE RECURSOS esperamos que, a partir de títulos que forman parte de los lotes de libros para Clubes de Lectura, las personas profesionales de las bibliotecas puedan dinamizar la biblioteca infantil con exposiciones, recomendaciones y otras actividades creativas y colectivas. Esperamos de este modo que las Bibliotecas sean un espacio amable y participativo con la infancia y facilitador de acciones directas de fomento lector para niños y niñas.

POM... POM... ¡POMPIBOL!



TÍTULO: **Pom... Pom... ¡Pompibol!**

AUTOR: **Javier Sáez Castán**

EDITORIAL: **Anaya**

DATOS DEL AUTOR

JAVIER SÁEZ CASTÁN

Es escritor e ilustrador especializado en libros infantiles. Tiene su origen profesional en el mundo de la publicidad. Ha recibido el Premio Nacional de Ilustración (2016) y le apasiona el libro *Alicia en el País de las Maravillas*.

POM... POM... ¡POMPIBOL!

ARGUMENTO

Nadie puede creer que la señora Arias todavía no haya visitado los Almacenes Pompibol, y al final ella misma acaba por no entenderlo. Cuando por fin se decide a ir, un mundo deslumbrante de productos, ofertas y novedades, se abre a sus ojos, dejándola completamente aturdida.

Una historia hilarante que se convierte en una espiral de desgracias y soluciones cada vez más alocadas. Pompibol siempre está ahí para “arreglarlo” todo.

POM... POM... ¡POMPIBOL!

PREGUNTAS GENERALES

¿Te ha gustado el libro? ¿Te ha resultado difícil? ¿Te ha divertido, emocionado?
Cuando conociste el título, ¿imaginabas ya el argumento de la historia?
La portada del libro, ¿te ha dado alguna pista sobre de qué trataba el libro?
¿Qué te han parecido las ilustraciones? ¿Ayudaban a comprender mejor la historia?
¿Aportaban cosas y detalles que no aparecían en el texto?

- En el interior del libro, justo donde comienza con el título del relato, aparece un cartel en el que desvela que el nombre POMPIBOL, en realidad, es un acrónimo¹ (Productos Originales Mejorados Precios Increíblemente Baratos Ofertas Limitadas). ¿Conoces otros nombres que sean acrónimos? (Por ejemplo: la CIA, RENFE, TALGO, ONU,...)
- ¿Por qué se sorprende tanto la señora B? ¿Realmente era tan importante? ¿Te ha sucedido alguna vez eso: que alguien se haya sorprendido de que nunca hayas estado en algún lugar importante (estadio de fútbol, un nuevo centro comercial, un monumento importante de tu ciudad,...)? El hecho de que todo el mundo decida ir a un sitio, ¿lo convierte en importante? ¿No crees que, a veces, nos dejamos llevar por las opiniones masivas sin pensar mucho en lo relevante de la situación? ¿Has hecho alguna vez algo por el simple hecho de que todo el mundo lo hacía?
- **“En su diario escribió la respuesta: Hoy iré al Pompibol y por fin conoceré sus ofertas y productos”.** ¿Manteneís un diario en el que contáis vuestras sensaciones y emociones? (Se les puede comentar a los usuarios que grandes artistas han llevado diarios en vida que luego nos han permitido conocer mejor sus obras y sus reflexiones).
- **“Todo es muy bueno aquí”; “Compre muchas cosas”.** Estos carteles que podía leer la señora Arias al llegar, ¿se parecen a los que nos podemos encontrar en otros grandes almacenes? ¿O son demasiado exagerados? ¿En qué se parecen y en qué se diferencian? (La monitora puede indicar que el autor ha simplificado tanto el lenguaje para que veamos que es realmente lo que dicen todos los mensajes publicitarios).

¹ Acrónimo es una palabra formada por las siglas del verdadero nombre de la empresa o marca o institución.

POM... POM... ¡POMPIBOL!

- Cuando todo el mundo corre detrás del conejo de Ofertas y Promociones arrollan a la señora Arias. ¿Has visto alguna vez una reacción semejante? (Recordar las imágenes de los primeros días de rebajas en distintas ciudades) ¿Por qué la gente pierde los modales ante esta situación? ¿Se podría evitar esto?

- En un momento dado, la señora Arias encuentra la **Panacea Rosácea de Kent**, ¿sabes lo que significa la palabra “panacea”?

panacea

1. f. Medicamento a que se atribuye eficacia para curar diversas enfermedades.
2. f. Remedio o solución general para cualquier mal.

- Cuando la señora Arias se encuentra por primera vez con Pompibol tras los botes de Panacea Rosácea, éste le empieza a explicar todos los beneficios que obtiene de conocerle: un elefantito de confitura, un cupón, un cuponario, el bote regalo, pague después,... ¿Por qué crees que le atosiga con tantos mensajes? ¿No os sentís, a veces, agobiados con tanto mensaje publicitario -especialmente en el periodo navideño-?
- ¿Crees que la publicidad intenta que compremos de manera reflexiva -es decir, que pensemos en lo que compramos- o de manera impulsiva -es decir, dejándonos llevar por impresiones y sentimientos-? ¿Por qué?
- ¿Qué quería decir el “**crecimiento garantizado**” del Gusano de Lambton, Mortadela Pura Extra? ¿Qué se supone que significaba? ¿Es un engaño? (Podemos aclarar cómo la publicidad, a veces, juega con el lenguaje para atraer a una idea que no corresponde con la realidad, pero en la justa medida para que no suponga una mentira).
- A lo largo del libro, cuando presentan productos nuevos, utilizan una canción para promocionar ese producto. ¿Sucede lo mismo en la realidad? ¿Conocéis de memoria alguna canción que se utilicen en las promociones? ¿Cuáles? ¿Por qué creéis que utilizan estas cancioncitas (llamadas **jingles**) en la publicidad?
- Parece que las soluciones que iba aportando Pompibol sólo iban acrecentando el problema, ¿no crees? ¿Te pareció gracioso el aumento de problemas y de situaciones disparatadas?

POM... POM... ¡POMPIBOL!

- En varias ocasiones, en la casa de la señora Arias consultan unas publicaciones coleccionables (Monstruos en Acción, Animales del Mundo, Enciclopedia Infantil). ¿Realizáis en casa algún coleccionable? ¿Tenéis libros de consulta de este tipo (zoología, geografía, enciclopedias...)? ¿Os parecen importantes?
- **“Antes tendrá que adivinar el número de la suerte... Le daré una pista: oncemil...”** Y la señora Arias acierta de pleno. ¿Qué pensaste en este momento?
- En el libro **“POMPIBOLOGÍA. Manual para ordenar los artículos Pompibol”** le proponen a la señora Arias que ordene por orden alfabético los objetos que acaba de ganar en el Cuerno de la Abundancia. ¿Te parece un orden práctico para una casa? Imagínate, las tazas y tenedores estarían junto al televisor y las toallas; las cucharas y coladores estarían con los colchones y los cajones; el salero con las sillas; la lavadora con los libros y las linternas...
- ¿Te gustaría poseer todos los transportes de alta tecnología con los que se desplaza Pompibol: flexitubo telescópico; sombrero volador; sillón de patas? ¿Cuál te ha gustado más? ¿Cuál te parece más práctico y más cómodo? ¿Te gustaría inventar algún otro?
- **“Puedo ofrecerles... la auténtica Comida Pompibol... el único preparado con sabor a comida y con todas las propiedades de la comida... ahora sin grumos...”** ¿Era comida lo que les ofrece Pompibol? ¿Os habéis entretenido alguna vez en leer los ingredientes de los productos que coméis? Aparece su composición y la cantidad de comida original que aparece. Y no siempre es todo lo que esperamos.
- ¿Qué pasa al final? ¿Cómo se resuelve la historia? ¿Crees que ha sido todo un sueño? Si es así, ¿por qué crees que la señora Arias tiene esa **“pesadilla”**?
- ¿Crees que el autor quería transmitirnos algo con esta historia? Mientras la señora Arias vive todas esas calamidades con sus hijos, el mundo de Pompibol siempre es alegre y divertido. ¿No será esto una metáfora de lo que nos propone la publicidad: siempre un mundo ideal?

POM... POM... ¡POMPIBOL!

PROPUESTAS CREATIVAS

1 ACRÓNIMOS PUBLICITARIOS

Vamos a reinventar el significado de estas marcas comerciales imaginando que son acrónimos (que cada letra es la inicial de una palabra o una frase).

NESTLÉ
PRINGLES
MATUTANO
FANTA

2 DES-ANUNCIOS

Vamos a inventar los anuncios publicitarios de los siguientes des-objetos. Se trata de pensar en el nombre del producto y una frase (slogan) que enganche, que sea pegadiza -incluso se puede pensar en una cancioncita- para promocionar los siguientes des-productos:

UN DES-SECADOR DE PELO
LA DES-PLANCHA DE LA ROPA
UNA DES-LAVADORA
LA DES-AFEITADORA
LA DES-ESCOBA
UN DES-SOFÁ
LA DES-TELEVISIÓN

3.A LA GRAN OFERTA QUE CRECE

Podemos elegir uno de los productos anteriores o cualquiera de los ya conocidos (Gusano de Lambton). La propuesta es inventar una oferta en la que se vayan acumulando regalos o promesas de regalos u oportunidades.

“¡Enhorabuena, el bote es para usted! No hace falta ni que envíe su vale de participación para obtener su bote! ... el Gusano de Lambton ofrece las más grandes promociones... válidas únicamente hasta fin de mes!... por la compra de un bote recibirá... completamente gratis... UN ANIMALITO DE CONFITURA Y UN CUPÓN... por sólo seis cupones, seis... obtendrá el MAGNÍFICO BOTE REGALO que le hará completamente feliz... Váyase ahora, pague después...”

POM... POM... ¡POMPIBOL!

3.B LA OFERTA QUE CRECE (II)

Podemos utilizar la técnica oulipiana² de “la bola de nieve”. Consiste en ir aumentando en una palabra cada verso del poema. Este es el ejemplo que aparece en el libro, pero no es necesario que el verso vaya repitiendo el mismo comienzo. Podemos, simplemente, hacer versos que vayan aumentando el número de palabras. Es decir, el primer verso tendrá una palabra; el segundo, dos; el tercero, tres...

“Conozca

Conozca el Vapor

Conozca el Vapor del Doctor

Conozca el Vapor del Doctor Monllor

Conozca el Vapor del Doctor Monllor al por mayor

Conozca el Vapor del Doctor Monllor al por mayor, lo mejor

para aumentar su hogar.”

4 ORDEN ALFABÉTICO DE LA ESCUELA

Imaginemos que ordenáramos la escuela por orden alfabético. ¿Cómo quedaría la cosa?

5 TRANSPORTES POMPIBOL

Podemos inventar y dibujar nuevos medios de transporte para el señor Pompibol.

²Oulipo (Ouvroir de Littérature Potentielle) fue un grupo francés de literatura experimental en el que se reunían literatos y matemáticos para escribir a partir de desafíos lingüísticos (ellos lo llamaba constricciones).

GUÍA DE RECURSOS PARA BIBLIOTECAS

PROPUESTAS PARA LA BIBLIOTECA

1.A EXPOSICIÓN DE LIBROS DE HUMOR

En la guía del libro *28 historias para reírse* hemos propuesto también una selección de libros de humor. Puedes consultar allí la selección.

1.B EXPOSICIÓN DE LIBROS DE JAVIER SÁEZ CASTÁN

Animalario universal del profesor Revillod.

Los tres erizos.

La merienda del señor verde.

Soñario: diccionario de sueños del señor Maravillas.

El pequeño rey, director de orquesta. (Hay varios títulos de esta colección)

El conejo más rápido del mundo.

Dorothy: déjale entrar.

El armario chino.

El animalario vertical.

2 ¡LEA ESTE LIBRO!

Podemos llenar la biblioteca con carteles de oferta o de promoción, pero promocionando determinados títulos o autores.

Se pueden hacer también carteles de ofertas 2x1.

"¡2x1! ¡Te llevas dos libros de préstamo y no pagas ning-uno!"

Se puede elegir un día de la semana y hacer la promoción especial.

"¡¡Por ser jueves hoy día / un libro de poesía!!"

"Promoción especial: / libros del mundo espacial".

"Ofertón, ofertillo / llévese un libro en el bolsillo".

3 CUPONES POMPIBOL

Cuando se lleven este préstamo, se llevan un cuponario que se va sellando con cada libro de préstamo. Cuando lleguen a un número determinado (cinco, siete,...) se les entrega un regalo (un marcapáginas, un dulce especial, una entrada exclusiva para una actividad de la biblioteca al final de ese mes,...).



Un proyecto de la
Direcció General de Cultura i Patrimoni
Conselleria d'Educació, Investigació, Cultura i Esport

en colaboración con el
Col.legi Oficial de Bibliotecaris i
Documentalistes de la Comunitat Valenciana

coordinado por
Mar Benegas y Jesús Ge



GENERALITAT
VALENCIANA

Conselleria d'Educació,
Investigació, Cultura i Esport



Pla Valencià de Foment
del Llibre i la Lectura
2017 - 2021

CO
BD
CV

COL-LEGI OFICIAL DE
BIBLIOTECARIS I DOCUMENTALISTES
DE LA COMUNITAT VALENCIANA