



INFORME
I TROBADA LLIBRETERS I BIBLIOTECARIS
“JUNTS A LA FIRA”

DINÀMICA “DESIGN THINKING” PER A
TREBALLAR LA COMUNICACIÓ I LA
COOPERACIÓ ENTRE BIBLIOTECARIS I
LLIBRETERS.



DEL 26 D'ABRIL AL
6 DE MAIG DE 2018
JARDÍ DE VIVERS
www.firallibre.com

Col·legi Oficial de Bibliotecaris i
Documentalistes de la Comunitat Valenciana

I TROBADA LLIBRETERS I BIBLIOTECARIS

“JUNTS A LA FIRA”

Dinàmica “Design Thinking” per a treballar la comunicació i la cooperació entre bibliotecaris i llibreters.

FASE 1: Presentació de la dinàmica, expectativa i separació de grups. Es formen 5 grups de 5 persones, els grups són mixtos (llibreters i bibliotecaris).

FASE 2:

1. Pluja d'idees, problemes i solucions.

1.1 En cada grup es reparteixen *post-it* de 3 colors diferents, roig, taronja i verd. Els membres del grup, de forma individual, han d'escriure en cada *post-it* situacions que es produeixen a la vida diària entre biblioteques i llibreters i les han de classificar, en *post-it* roig si són roïnes, en taronja si són regulars i en verd si són bones (colors del semàfor).

2.1 Els membres del grup han d'agrupar els *post-it* per categories, les categories són orgàniques i han de sorgir en el moment de la agrupació

3.1 Veure quina categoria té més *post-its* en roig i en taronja, i elaborar una frase que resumeixi la categoria i definisca el problema, adjuntar aquesta frase d'un dibuix per sintetitzar millor la idea i incorporar un nou procés creatiu.

4.1 Explicar els resultats a la resta de Grups.

FASE 3:

1. Durant cinc minuts cada persona escriu possibles solucions sobre el problema que emmarca la categoria. (Una solució per *post-it*)

2. S'expliquen totes i es penjen els *post-it* en una superfície que es vegi. L'equip vota cada solució en aquest ordre:
 - 3 : millor
 - 2 : bé
 - 1 : podria ser
3. Les solucions més votades s'anoten i es debat la seua viabilitat, adequació i temps d'implementació.

Resultats:

TAULA 1

Classificació de post-it per categories:

Activitats
• Falta d'activitats conjuntes • Participar en més tallers • No hi ha activitats conjuntes

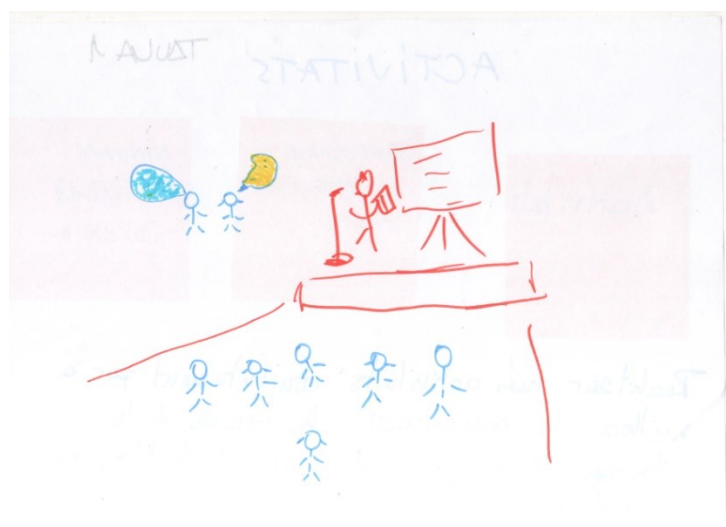
Frase resum: Realitzar més activitats conjuntament per a millorar la comunicació, les vendes de les llibreries i el subministrament a les biblioteques que, a la vegada, donen visibilitat a les llibreries.

Solucions:

- Premis literaris en "bonus" de llibres
- Tallers d'escriptura per a totes les edats
- Clubs de lectura per a portar autors propers a la localitat
- Concurs de redacció/ dibuix amb temàtica relacionada en llibreries
- Activitats didàctiques per a mostrar els serveis i diferències entre biblioteca i llibreria
- Integració de biblioteques i llibreries en festivals o creació d'algun conjunt.
- Dossier de les llibreries cada més amb propostes d'activitats en biblioteques

Solució	Responsable:	Viabilitat:	Cost/Temps
Dossier	Cada llibreria	alta	Mínim /
Clubs de lectura amb autors	Cada llibreria	Alta: autors locals Baixa: Autors de fora	Mínim/ aprox. Un any
Taller d'escriptura	Cada llibreria/ biblioteca mitjans físics	alta	Jornal del professor/ 2 o 3 mesos aprox.

Dibuix:



Membres taula:

Pau Baño (Biblioteca beniarbeig)

Valentín Salvador Calvo (Bibliobús Castelló)

Jose Luíz (Llibreria bibliocafé)

Paco Ivars (Llibreria berlín)

TAULA2:

Classificació de post-it per categories:

Relació	Comunicació	Adquisició llibres
• Aglutinar lectors del barri • Relació excel·lent i directa • Moltes facilitats	• No hi ha relació biblioteca/libreria • Mai consulte cap aspecte amb el llibreter • Poca comunicació	• Que el bibliotecari pugui comprar a la llibreria local o del barri • Diferència entre xarxes i biblioteca xicoteta

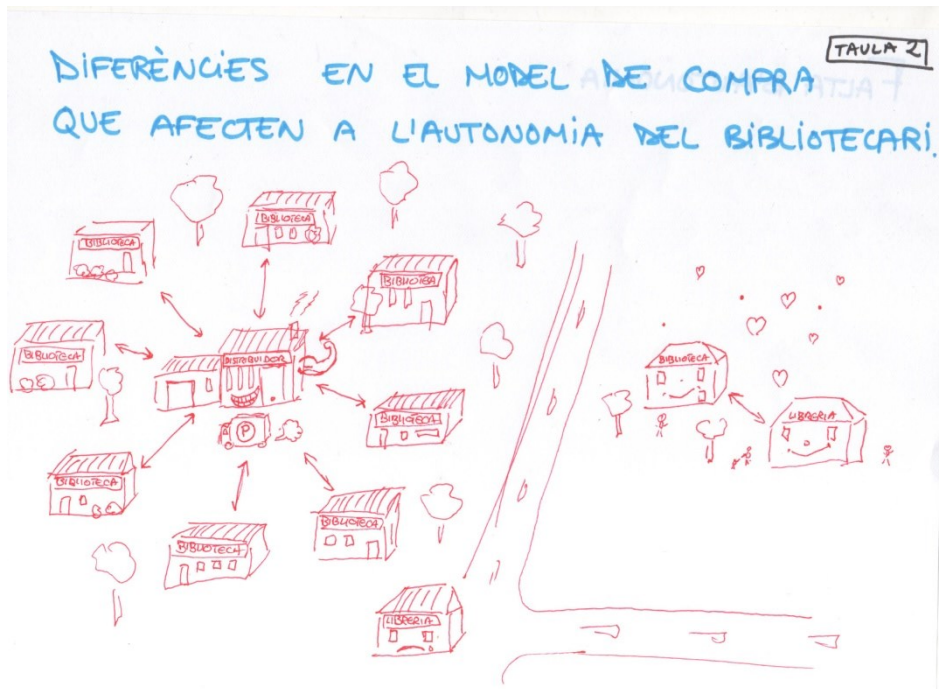
Frase resum: Diferències en el model de compra que afecten a l'autonomia del bibliotecari.

Solucions:

- Modificar la Llei/ normativa per a l'adquisició de llibres (Llei de contractes)
- Augment de recursos econòmics i humans
- Planificar activitats conjuntes
- Creació d'un catàleg de llibreries + fòrum professional

Solució	Responsable	Viabilitat	Cost/ Temps
Modificació Llei	Regidor/a de Cultura Director/a de la Xarxa de biblioteques	Fàcil: vendre el projecte Difícil: part de la burocràcia i la part pressupostaria	negociacions Equiparar-nos a les estadístiques/índex internacionals

Dibuix:



Membres taula :

Nacho Larraz Mayordomo (Llibreria El Cressol)

Javier Undiano (Llibreria Estudio 64)

Laura Albalat (Biblioteques València)

Enriqueta Fuertes López (Biblioteca La Vall D'uxó)

Betlem Ortíz Campos (Agència de Lectura de Càrcer)

TAULA 3:

Classificació de *post-it* per categories:

Comunicació	Venda	Compra- Consum
• Visitar més a les biblioteques • Comptar amb llibreries per a fer tallers en biblioteques • Expressar clarament les necessitats dels bibliotecaris als llibreters • Falta de Comunicació Activa • Llibreries no tenen catàleg online per a consultar disponibilitat de llibres • Treball conjunt en referència als llibres de lectura obligatòria • Poca Comunicació	• Distància física • Ninguna venda • Oferta infantil • Falta de competitivitat front a editorials	• Buscar novetats online • Difondre més la producció local • Bibliotecaris no visiten llibreries

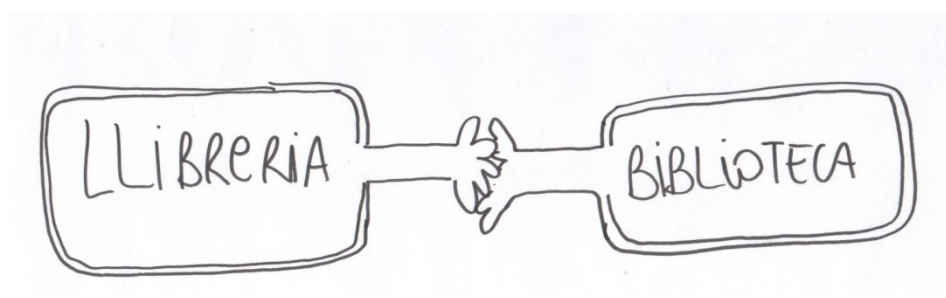
Frase: Comunicació activa cal a la promoció del consum dins del territori

Solucions:

- Trobada periòdica entre llibreters i bibliotecaris. En fires del llibre de les capitals de província, per saber cada llibreria que fa a banda de la venda de llibres(clubs lectura, tallers)
- Base de dades d'editorials i autors/es valencians: S'alimentaria millor el fons de les biblioteques i també de les llibreries, base de dades per gènere, cercar dades de diferents bases existents.

Solucions	Responsable	Viabilitat	Cost/ temps
Trobada periòdica entre llibreters i bibliotecaris	COBDCV, Conselleria, gremi de llibreters i FULL.	Sí, es podria fer per províncies o per comarques	Menys de 500€
Base de dades d'editorials i autors/es valencians	-	-	-

Dibuix:



Membres taula:

Maite (Biblioteca Godellesta)

Maria Fernanda (bibliovafé)

Loles (Biblioteca Alaquas)

Vicen Mulet Ferrer (Biblioteca Gata de Gorgos)

Emili Juan Soriano (Biblioteca l'Olleria)

Jorge (Somnis de paper)

TAULA 4:

Classificació de post-it per categories:

Comunicació	Adquisició
• No hi ha comunicació entre els dos col·lectius • Només parlem quan toca comprar llibres • No hi ha relació • Generalment hi ha contacte via correu electrònic	• Moltes vegades les biblioteques opten per comprar els llibres en grans magatzems • Els llibrers son el pont dels bibliotecaris per arribar a les editorials • Falta d'arbitratge a l'hora de l'adquisició de llibres

Frase Resum: Reading is in the air

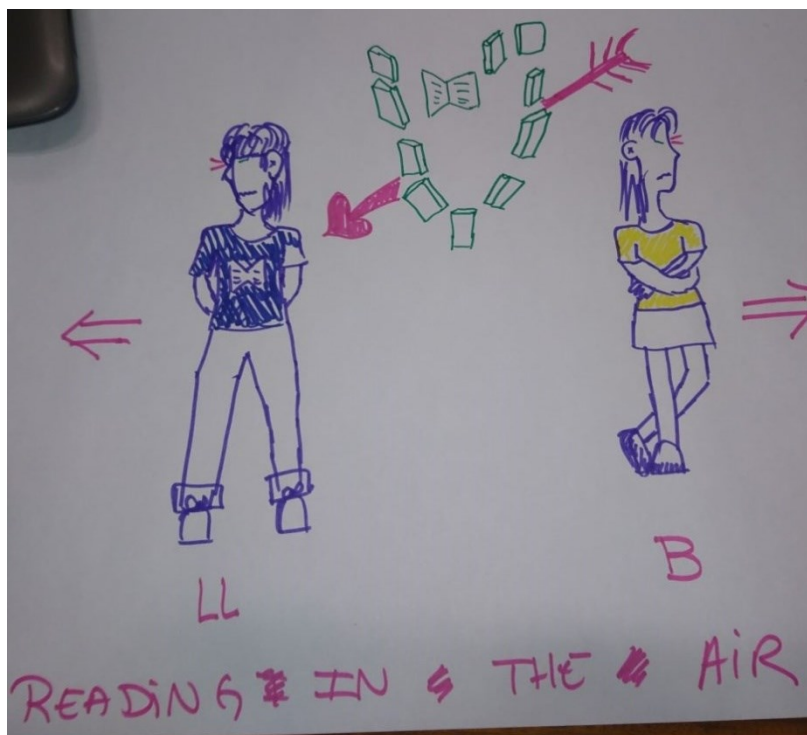
Solucions:

- Crear Comissió entre llibreters i bibliotecaris al marc del COBDCV per tal de crear sinèrgies :
 - Què aporten els llibreters:
 - Prescriptors: Llistes temàtiques
 - Serveis: novetats, recomanacions, logística...
 - Units pe la causa en referència als llibres d'IES
 - Accés a editorials i autors per a presentacions de llibres
 - Formació i activitats conjuntes del sector.
 - Què aporten els bibliotecaris:
 - Prescriptors, però en menor grau
 - Vida
 - Conèixer els gustos lectors dels usuaris
 - Recolzen el comerç local
 - Formació i activitats conjuntes del sector.
- Estar presents cada any en la fira del llibre.

- Elaborar propostes i elevar-les a la DGL
- Campanya promoció del llibre

(La taula no ha realitzat l'activitat de viabilitat, adequació i temps d'implementació.)

Dibuix:



Membres Taula 4:

- Carlos Madrigal (Llibreria Soriano)
- Sara Sánchez (34 formiguetes)
- Enric Campos (COBDCV i bibliotecari Paiporta)
- Nacho Latorre (Bibliotecari Requena)
- Ignacio Beltrán (Biblioteca Altea)
- Eugènia Guzman (Biblioteca Xilxes)

TAULA 5

Clasificació de post-it per categories:

Adquisicions	Comunicació	Catàlegs	Activitats Conjunes	Distribució
• No comprar a llibreries • Agilitat en comandes • Sortir de les zones de confort a l'hora de fer adquisicions	• Recomanacions específiques • Temàtica infantil-juvenil • Desconeixement d'interessos comuns	• Manca de base de dades o catàleg de llibreries	• Manca de comunicació i col·laboració diària • Cooperació en presentacions de llibres	• Entrar com a nou distribuïdor

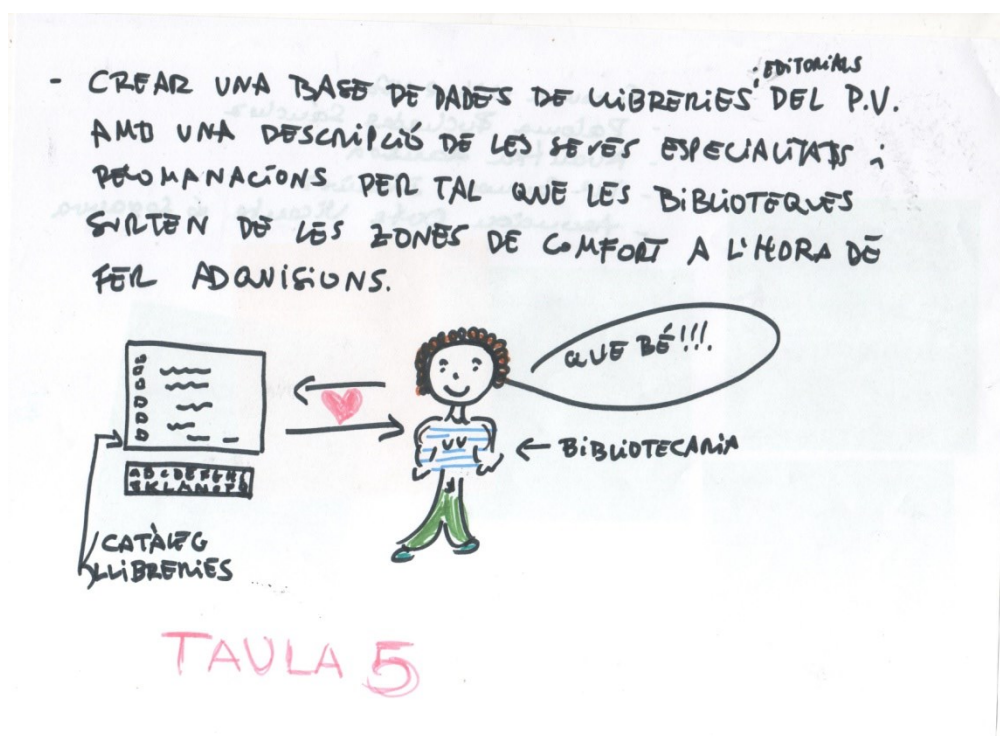
Frase Resum: Crear una base de dades de llibreries i editorials del País Valencià amb una descripció de les seues especialitats i recomanacions per tal que les biblioteques surten de les zones de confort a l'hora de fer adquisicions. (La frase és la mateixa solució)

Solucions:

Crear una base de dades de llibreries i editorials del País Valencià amb una descripció de les seues especialitats i recomanacions per tal que les biblioteques surten de les zones de confort a l'hora de fer adquisicions.

Solucions	Responsable	Viabilitat	Cost/temps
LLIBLI. Base de dades de catàlegs de llibreries i editorials del PV	Gremi de llibreters, COBDCV i editors	Difícil. Contractació de tècnics per a fer LLIBLI	5000€ + manteniment / 1 any

Dibuix:



Membres Taula:

Encarna Vidal Vila (Biblioteca Quatretonda)

Paloma Puchades Sánchez (Biblioteca Paoporta)

Arantxa Ansea (Lliberia)

M^a Carmen Ibañez (Llibreria)

Asunción Orts Vicente de Segarra