web
¿Estás eligiendo al profesional adecuado?
El documentalista es el profesional
competente en tu equipo de presencia online
COBDCV
COL·LEGI OFICIAL DE
BIBLIOTECARIS I DOCUMENTALISTES
DE LA COMUNITAT VALENCIANA

web

Presencia Online

La presencia online es un campo multidisciplinar donde intervienen diversos profesionales. Los documentalistas son especialistas en la mayoría de las acciones profesionales de implantación y mantenimiento de webs y social media.

9 servicios que desarrollan los documentalistas para conseguir que tu presencia online sea excelente.

1. Arquitectura de información

Síntomas
- No se encuentran las cosas.
- Hay que "saberse" el camino de enlace en enlace hasta lo que se quiere ver, o no se encontrará.
- El website está lleno de PDFs, en vez de mostrar la información correctamente.

Resultados
- Los contenidos están donde se espera.
- Los menús y enlaces llevan de forma simple y eficaz hasta lo que se quiere ver.
- Los PDFs aparecen solo en casos justificados, y en el resto la información se puede consultar directamente.

2. Consultoría de usabilidad

Síntomas
- La letra es muy pequeña o de color muy claro.
- Las imágenes tardan mucho en cargarse.

Resultados
- La letra tiene un tamaño legible y contrasta con el fondo.
- Las imágenes se cargan casi instantáneamente.

3. Diseño centrado en el usuario

Síntomas
- El diseño de la web refleja a la organización.
- Hay que conocer los departamentos de la empresa para encontrar las cosas.

Resultados
- El diseño refleja las necesidades del navegante.
- Los contenidos se encuentran aunque no se sepa nada de la empresa o administración.

4. Diseño visual

Síntomas
- La web es fea.
- Aspecto descompuesto, con diferentes maquetaciones y estilos.
- Estilos visuales de documentos y de la web no relacionados.

Resultados
- La web es atractiva.
- Aspecto visual coherente en toda la web y en redes sociales.
- Todos los documentos (facturas, presupuestos, publicidad) armonizan visualmente con la web.

5. Consultoría SEO

Síntomas
- No se encuentra fácilmente la empresa/institución en Google.
- Aparece en la segunda página de Google o después para búsquedas concretas.

Resultados
- Bien posicionada.
- Es fácil encontrarla, según su actividad y competencia, en la primera página de Google.

6. Consultoría informática

Síntomas
- Fallos informáticos.
- Funciona lento.
- El navegador se queda "esperando" mucho tiempo
- Tiene páginas ininteligibles, errores, trozos con datos extraños.

Resultados
- Funcionamiento técnico impecable.
- Funciona rápido.
- Las páginas se muestra en menos de dos segundos
- No suele presentar errores, salvo 404 por URLs tecleadas incorrectamente.

7. Content Curation - Gestión de Contenidos

Síntomas
- La web está desactualizada y no recibe visitas.
- Los últimos contenidos son de hace varios meses o años
- Los contenidos tratan sobre cosas desfasadas.
- Solo hay páginas de información general sobre la empresa o su administración: contacto, historia de la empresa, etc.

Resultados
- La web está actualizada.
- Los últimos contenidos son de hace días o semanas.
- Los contenidos tratan sobre temas de actualidad.
- Hay contenidos de interés que explican el área de especialidad de la empresa, sus productos/servicios o su administración.

8. Estrategia y gestión Social Media

Síntomas
- La empresa/institución no tiene perfiles en redes sociales o éstos no cuadran en el aspecto gráfico.
- No realiza acciones de márketing en redes sociales.
- No obtiene ningún resultado de las redes sociales.
- Pocas publicaciones en redes y de hace varios meses.
- No es posible suscribirse a las novedades por RSS o email.

Resultados
- Tiene perfiles en las redes sociales adecuados a sus usuarios y se identifican fácilmente.
- Sus acciones de márketing tienen presencia, entre otros medios, en las redes sociales.
- Obtiene clientes de las redes sociales.
- Publica regularmente en redes.
- Ofrece vías de suscripción a los contenidos nuevos.

9. Gestión de la Reputación online

Síntomas
- No es posible encontrar opiniones sobre la empresa en redes sociales.
- El responsable no contesta a los usuarios cuando le preguntan, o borra enseguida cualquier comentario.

Resultados
- La empresa/institución tiene una reputación digital rastreable.
- El responsable atiende tanto elogios como quejas.

Desarrollo Web

Para el desarrollo web se necesitan especialistas en varios campos de actuación; entre ellos los documentalistas abarcan competencias más amplias y mayores conocimientos, pudiendo intervenir en la mayor parte de los procesos.

Ámbito de intervención de:

Documentalistas	●●●●●
Diseñadores gráficos	●●●●●
Informáticos	●●●●●
Periodistas	●●●●●
Aspectos especializados que no se corresponden con perfiles formativos concretos (Usabilidad, SEO, Marketing)	●●●●●

COBDCV
COL·LEGI OFICIAL DE BIBLIOTECARIS I DOCUMENTALISTES DE LA COMUNITAT VALENCIANA

más información

620 707 369

www.cobdcv.es