

Cursos de formació 2011

CURS GOOGLE: MÈTODES DE RECERCA AVANÇADA I PROSPECCIÓ **(Curs en línia)**

Horari:

L'inici del curs serà a l'octubre del 2011 i tindrà una durada de 4 setmanes, en horari flexible, adaptat a les característiques i circumstàncies personals de cada alumne. El curs tindrà 20 hores lectives i un màxim de 20 places, que s'atorgaran per rigorós ordre d'inscripció.

Professor:

Ricardo Fornas Carrasco, director de l'Arxiu i Biblioteca de Godella. Ha realitzat treballs de consultoria per a la Generalitat Valenciana, relacionats amb les noves tecnologies i l'arquitectura de la informació. En el sector privat, ha participat en projectes relacionats amb la gestió de continguts i la seua edició electrònica del Grup Prisa (El País, Cinco Días, Editorial Aguilar i el Portal Inicia).

Publicacions relacionades amb el curs:

- *Como buscar en Internet*. Ed. Aguilar. ISBN: 9788403500730.
- *Las mejores direcciones de Internet*. Ed. Aguilar. *ISBN: 84-03-50053-X.
- "Criterios para evaluar la calidad y la fiabilidad de los conocimientos en Internet". Revista española de Documentación Científica, *Vol 26, No 1 (2003).
- *La cara oculta de Internet* [en línia]. "Hipertext.net", núm. 1, 2003.
<<http://www.hipertext.net>>

Ha impartit cursos i ha participat en taules rodones sobre la recerca i recuperació de la informació.

Creador del cercador de cercadors Buscopio <http://www.buscopio.net> i del blog *Métodos de busca* <http://www.metodosdebusca.com>

Per inscriure's cal omplir la fitxa d'inscripció adjunta i enviar-la, junt amb el justificant del pagament, per correu electrònic a administracio@cobdcv.es (indiqueu en el banc que és en concepte de pagament del «Curs GOOGLE: mètodes de recerca avançada i prospecció»).

Programa informatiu
Butlletí d'inscripció

Cursos de formació 2011

CURS GOOGLE: MÈTODES DE RECERCA AVANÇADA I PROSPECCIÓ (Curs en línia)

Presentació:

El curs pretén ajudar totes aquelles persones que, per necessitats formatives o professionals, desitgen conèixer en profunditat els processos i les anàlisis de la recerca de la informació a través de Google en totes les seues diferents versions relacionades amb textos i documents. Aquest motor de recerca no només és útil per la seua capacitat d'oferir respostes a una gran part de tots els nostres interrogants, sinó també per la seua potència per a realitzar anàlisis prospectives (econòmiques o socials). Per la seua gran extensió i diferents característiques, la recerca audiovisual queda exclosa d'aquest curs.

Objectius:

És un curs d'orientació pràctica, acompanyada d'un suport teòric explicatiu, introductor i per a cada punt del programa.

1. Adquirir un coneixement general dels diferents operadors i algorismes de recerca.
2. Conèixer tècniques avançades de recerca i maneig de sintaxi d'URL.
3. Aplicar metodologies i estratègies de recerca davant d'un objectiu o una necessitat informativa definida.
4. Treure el màxim rendiment a Google Books, Google Scholar, Google News i Google Groups.
5. Google com a eina de prospecció i anàlisi, mitjançant ús i interpretació de Google Trends, Google Flu, Google Zeitgeist.
6. Detectar i localitzar debilitats de sistemes de seguretat i informació: Google Hacking.
7. Aprendre a desenvolupar i crear el nostre propi cercador personal o corporatiu: Google CSE.

Destinatari:

Es dirigeix preferentment a professionals del sector de la informació (documentalistes, bibliotecaris, arxivers), però també està obert a altres àrees professionals (analistes, investigadors, periodistes, etc.).

Metodologia:

El format del curs serà en línia, mitjançant un ordinador i amb connexió a Internet, i l'alumne accedirà als continguts mitjançant una plataforma d'*e-learning*. El curs es compondrà de cinc mòduls, accessibles de forma escalonada per part de l'alumne, i serà obligatori complir els objectius de cadascun per tal d'accedir als següents.

Programa:

CURS GOOGLE: MÈTODES DE RECERCA AVANÇADA I PROSPECCIÓ	
Mòdul 0*:	Aprenentatge de recursos de la plataforma <i>e-learning</i> : repositoris, xats, fòrums, etc.
Mòdul 1:	Sintaxi dels operadors avançats de recerca en Google. Paràmetres de recerca i sintaxi d'URL. Combinació de sintaxi.
Mòdul 2:	Google Scholar: anàlisi, ús i impacte en la comunitat científica. Google News: recerques avançades, filtratge i seguiment de notícies. Google Groups: per a què serveix i com buscar. Google Books: recerca de text complet. Localitzar dades específiques. Cites i bibliografies.
Mòdul 3:	Prospeccions en Google. Conèixer i utilitzar Google Trends. Anàlisi d'un model de futur: Google Flu. Desenvolupament de tècniques de prospecció. Exemples d'aplicació.
Mòdul 4:	Google Hacking: detecció d'errades de seguretat, localització d'exploits.
Mòdul 5:	Confecció i posada en pràctica d'un motor de recerca personalitzat.